

流通とSC・私の視点

2007年6月17日

視点(775)

I Saw All America(その89)!!

アメリカの総合業態のカテゴリー分類

アメリカの総合業態を「グレード軸」を基に分析し、日米比較すると次のようになります(六車流：流通理論)。(8年目の再編集)

		アメリカ		日本	
High Grade	Grade1	バーグドーフ・グッドマン NYのブルーミングデールズ NYのサックス・フィフス・アヴェニュー バーニーズNY	デパートメントストア (Department Store)	日本橋三越 日本橋高島屋	百貨店 (Department Store)
	Grade2	ニーマン・マーカス サックス・フィフス・アヴェニュー		三越 高島屋	
	Grade3	ノードストロム ブルーミングデールズ		伊勢丹、大丸、松坂屋、 阪急百貨店、阪神百貨店、 西武百貨店、そごう	
Middle Grade	Grade4	ロード&テイラー メイシーズ	プロモーション ショナル デパートメントストア (Promotional Department Store)	丸井、京王百貨店、 福田屋百貨店、京阪百貨店、 京浜百貨店、プランタン銀座	カジュアル 百貨店 (Casual Department Store)
	Grade5	ディラード		サティ イトーヨーカドー	
	Grade6	JCペニー シアーズ コールズ		ジャスコ アピタ 平和堂 イズミ	G M S (General Merchandise Store)
	Grade7	-		-	
Low Grade	Grade8	ターゲット コスコ(コストコ)	ディスカウントストア (Discount Store)	マックスバリュ ベイシア コストコ	ディスカウ ントストア (Discount Store)
	Grade9	ウォルマート		プラント(スーパーセンター) スーパーセンター・マキオ スーパーセンター・アマノ	
	Grade10	マーシャル TJマックス ノードストロム・ラック		大黒天	

以上のように総合業態は分類され、SCの核店となるグレードは「Grade6」までが適切であり、場合によっては「Grade7」までは可能です。

(株)ダイナミックマーケティング社³
代表 六車^{むくま}秀之