

視点(964)

日本のアウトレットセンター(その2)!!

ー アウトレットセンターのランク付けとタイプ ー

(流通とSC・私の視点963より続く)

①アウトレットセンターのランク付け <日経トレンドィ 2008年9月号より>

	東	西
横 綱	御殿場プレミアム・アウトレット (静岡県御殿場市)	
大 関	軽井沢・プリンス ショッピングプラザ (長野県軽井沢町)	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 (三重県桑名市)
関 脇	佐野プレミアム・アウトレット (栃木県佐野市)	三井アウトレットパーク入間 (埼玉県入間市)
小 結	りんくうプレミアム・アウトレット (大阪府泉佐野市)	千歳アウトレットモール・レラ (北海道千歳市)
前 頭	神戸三田プレミアム・アウトレット (神戸市北区)	鳥栖プレミアム・アウトレット (佐賀県鳥栖市)
前 頭	三井アウトレットパーク マリンピア神戸 (神戸市垂水区)	三井アウトレットパーク幕張 (千葉市美浜区)
前 頭	那須ガーデンアウトレット (栃木県那須塩原市)	マリノアシティ福岡 (福岡市西区)
前 頭	三井アウトレットパーク多摩南大沢 (東京都八王子市)	土岐プレミアム・アウトレット (岐阜県土岐市)
前 頭	三井アウトレットパーク横浜ベイサイド (横浜市金沢区)	沖縄アウトレットモールあしびなー (沖縄県豊見城市)
前 頭	三井アウトレットパーク大阪鶴見 (大阪市鶴見区)	グランベリーモール (東京都町田市)
前 頭	八ヶ岳リゾートアウトレット (山梨県北杜市)	大洗リゾートアウトレット (茨城県大洗町)
前 頭	岸和田カンカン ベイサイドモール (大阪府岸和田市)	ー

御殿場プレミアム・アウトレットは、本家であるウッドベリーコモン・プレミアムアウトレットの売上(推定400億円)を今回の増床によって超え、売上高世界一(?)のアウトレットセンターになっています。

②アウトレットセンターの立地条件

- イ. 大都市・大規模消費地の日帰りレジャーコース上にあること
- ロ. 集客力の高い観光地の回遊線上にあること
- ハ. 交通アクセスに優れていること
- ニ. 地代の安い立地であること

③アウトレットセンターのタイプ

<タイプ分類(1)> (アメリカ)

	タイプ	内 容
タイプ1	チェルシー型	ラグジュアリーブランドを基軸とする王道アウトレットセンター
タイプ2	ミルズ型	ポピュラーブランド及びカテゴリーキラーとエンターテインメント施設が一体化したアウトレットセンター
タイプ3	タンジャー型	ローカルの非ブランドショップのアウトレットセンター

<タイプ分類(2)> (日本)

	タイプ	内 容
タイプ1	チェルシー型	ラグジュアリーブランドを基軸とする王道アウトレットセンター
タイプ2	三井不動産型	アウトレットストアと地域ニーズの商業施設を一体化したアウトレットセンター
タイプ3	プリンス型	観光地と一体化したアウトレットセンター
タイプ4	ミルズ型	ポピュラーブランド及びカテゴリーキラーとエンターテインメント施設が一体化したアウトレットセンター

(流通とSC・私の視点965へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社³
代 表 六 軍 秀 之