

視点(967)

日本のアウトレットセンター(その5)!!

— 関西のアウトレットセンター利用実態 —

(流通とSC・私の視点966より続く)

日本経済新聞 2008年6月30日(夕刊)に掲載された、関西2府4県に住む20~60歳の男女1,000人のアウトレットセンターの利用実態を紹介します(平均値は筆者が加工して算定しました)。

①アウトレットセンターの利用頻度

頻 度		%	頻度(年間)	平均頻度
行ったことがない		24%	—	年に平均 4.3回 (シーゾン性の 頻度の利用)
行ったこと がある	月に2回以上	3%	30回	
	月に1回	11%	12回	
	2~3ヶ月に1回	21%	5回	
	半年に1回	24%	2回	
	年に1回	14%	1回	
	年に1回未満	27%	0.5回	
合 計		76%	(43回)	

②アウトレットセンターで1回に使う金額

使用金額	%	使用平均金額	平均使用金額
10万円以上	1%	20万円	一度に平均 15,675円 (SCの3倍の 客単価)
5~10万円未満	1%	7.5万円	
3~5万円未満	7%	4.0万円	
1~3万円未満	34%	2.0万円	
0.5~1万円未満	37%	7,500円	
0.1~0.5万円未満	18%	3,000円	
0.1万円未満	2%	500円	
合 計	100%	—	

③アウトレットセンターへ行く理由(複数回答)

順位	内 容	%	備考欄
1位	安いから	約61%	「安い」と 「楽しめる」 が2大理由
2位	長時間楽しめる	約45%	
3位	好みのブランドがある	約25%	
4位	雰囲気が良い	約25%	
5位	駐車場が広い	約24%	
6位	家から近い	約10%	

④アウトレットセンターへの不満理由(複数回答)

順位	内 容	%	備考欄
1位	思ったほど安くない	約48%	「安くない」と 「遠い」・「混んでいる」 が3大不満
2位	遠い	約38%	
3位	混んでいる	約35%	
4位	品揃えが悪い	約27%	
5位	好みのブランドがない	約14%	
6位	広すぎる	約12%	

⑤最も良く行く(あるいは行ったことのある)アウトレットセンター

順位	内 容	%	備考欄
1位	りんくうプレミアムアウトレット	約33%	「りんくうプレミアム アウトレット」が圧倒 的に一番
2位	三井アウトレットパーク マリンピア神戸	約15%	
3位	三井アウトレットパーク 大阪鶴見	約14%	
4位	ATCタウンアウトレットMARE	約13%	
5位	神戸三田プレミアム・アウトレット	約11%	
6位	岸和田カンカン・ベイサイドモール	約6%	

(株)ダイナミックマーケティング社³
代 表 六 車 秀 之