

# 流通とS C・私の視点

2008年10月18日  
2009年12月20日  
2010年8月26日

視点(985)

## 電子商取引と流通!!

通商産業省の「電子商取引に関する市場調査」(2007年調査~2009年版)によると、電子取引の実態は次の通りです(2009年1月~2009年12月までの1年間)。

### (1) B to B E C(企業間電子商取引)の市場規模

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
日本	140兆円	148兆円	162兆円	159兆円	131兆円
米国	92兆円	95兆円	104兆円	-	-

### (2) B to C E C(消費者向け電子商取引)

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年(予)	2013年(予)
日本	3.5兆円	4.4兆円	5.3兆円	6.1兆円	6.7兆円	7.7兆円	12.0兆円
米国	15.9兆円	19.3兆円	22.7兆円	-	-	-	-

<内訳> (B to CのE C)

2010年、2013年は野村総研

		日本(2009年)		米国(2007年)	
		E C市場規模	E C化率	E C市場規模	E C化率
小売業 (Eリテール)	総合小売	14,290	3.6	86,340億円	9.9%
	衣料アクセサリー小売	860	0.7	8,160億円	3.1%
	食料品小売	3,770	0.6	8,510億円	1.2%
	自動車・パーツ小売	9,460	2.8	22,940億円	1.6%
	家具・家庭用品小売				
	電器製品小売	2,250	2.1	1,650億円	0.6%
	医療化粧品小売				
	スポーツ・本・音楽・玩具	2,970	1.8	5,480億円	5.2%
小計	33,600	-	133,080億円	-	
サービス	宿泊・旅行	9,090	4.1	9,540億円	1.2%
	飲食				
	娯楽	1,060	0.7	2,450億円	1.1%
	小計	10,150	-	11,990億円	-
小売・サービス合計		43,750	2.1	145,070億円	3.1%
小売・サービス以外		23,210	-	81,470億円	-
総合計(B to CのE C)		66,960	-	226,540億円	-

	小売販売額	ネット販売	ネット販売比率	伸び率
米国のEリテールの小売業に対する比率(2007年)	377兆円	13.3兆円	3.5%	17.6%
日本のEリテールの小売業に対する比率(2009年)	129兆円	3.4兆円	2.6%	10.0%

参考までに、無店舗販売(eショップ・通信販売)は、次の内容があります。

タイプ	備考欄
ネット通販	6兆6,960億円(B to CのE C)、小売のみでは3兆3,600億円(Eリテール)
カタログ通販	
テレビ通販	
コンテンツ配信	
ネット予約	

また、有店舗兼用のネット通販は、日米で主流であり、「店舗が実在する安心感」と「企業のブランド力」により成長しています。

### (3) ネットショッピングの利用経験率

	全体	10代	20代	30代	40代	50歳以上
男性	86.9	73.8	86.8	95.5	93.1	86.2
女性	86.2	66.9	90.5	93.0	90.9	92.1

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>3</sup>  
代表 六 車 秀 之