

流通とSC・私の視点

2009年9月6日

視点(1144)

買物意思決定要因のチェックリスト表!!

買物の4つの意思決定要因である「モノ」「エンターテインメント」「プレイスメイキング」「コト」「ワンパッケージ」を具体的な行動に移すための評価としてのチェックリスト表は次の通りです(六車流：流通理論)。

				評 価			
				非常に 充実している	それなりに 充実している	少しだけ 充実している	全く充実して いない
モノ (品質価値)	1	実用機能	性能機能	イ	ロ	ハ	ニ
	2		ライフリノベーション機能	イ	ロ	ハ	ニ
	3	ファッション機能のモノ価値		イ	ロ	ハ	ニ
	4	情緒機能のモノ価値		イ	ロ	ハ	ニ
	5	付加機能のモノ価値		イ	ロ	ハ	ニ
エンター テインメント (よろこび 体験価値)	1	面白いというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
	2	嬉しいというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
	3	楽しいというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
	4	美味しいというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
	5	驚き・斬新さというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
	6	不良っぽいというよろこび価値		イ	ロ	ハ	ニ
プレイス メイキング (居心地 という 体験価値)	1	快適という居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	2	異次元という居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	3	癒しになるという居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	4	臨場感があるという居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	5	借景という居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	6	ロマンチックという居心地価値		イ	ロ	ハ	ニ
	7	交流という居心地感		イ	ロ	ハ	ニ
コト (効用価値)	1	使用満足コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	2	生活革新コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	3	体験コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	4	認識コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	5	期待コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	6	自己幸福コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	7	遊び心コト価値		イ	ロ	ハ	ニ
	8	憧れコト価値		イ	ロ	ハ	ニ
ワン パッケージ (買物利便 価値)	1	ワンストップショッピング価値		イ	ロ	ハ	ニ
	2	コンパゾンショッピング価値		イ	ロ	ハ	ニ
	3	ランブリングショッピング価値		イ	ロ	ハ	ニ
	4	クロスショッピング価値		イ	ロ	ハ	ニ

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車 秀之