

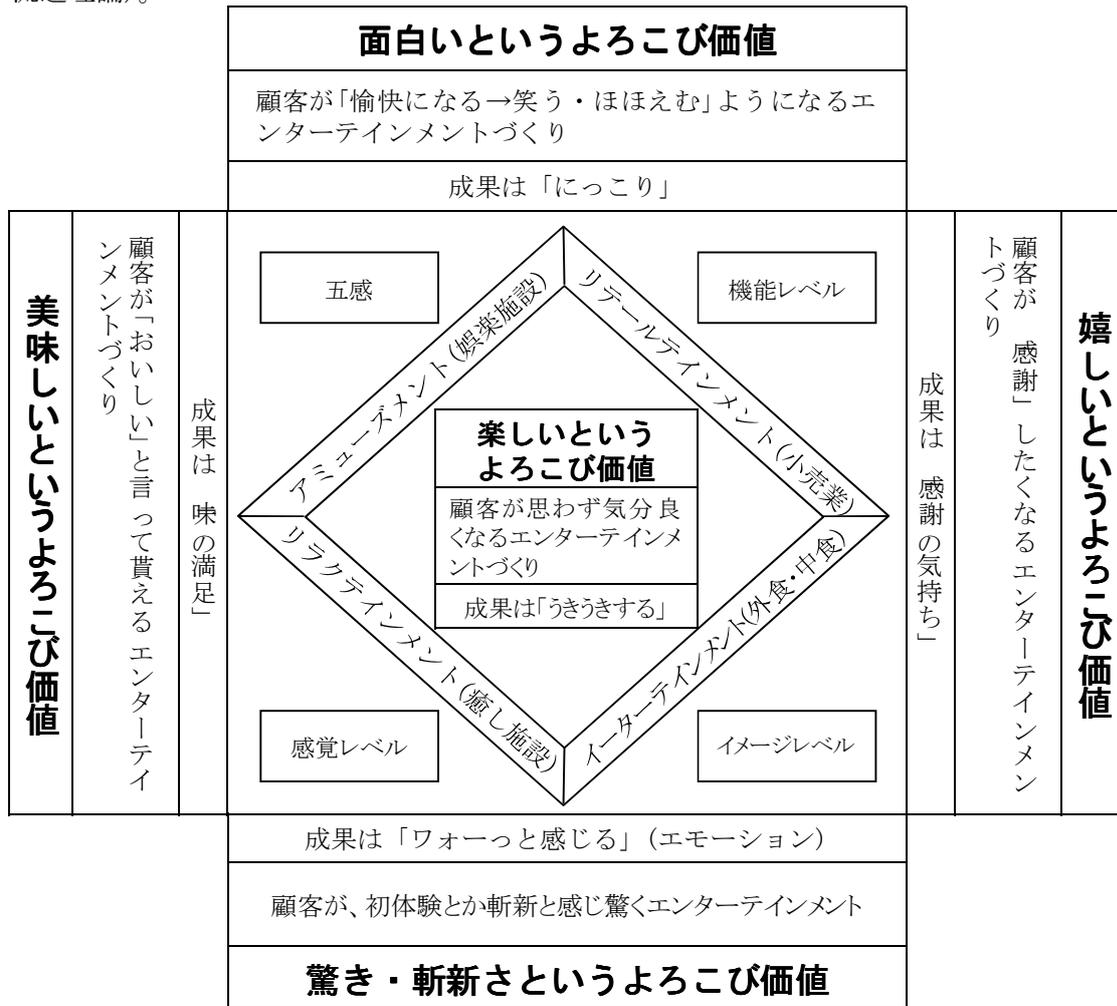
流通とSC・私の視点

2009年11月16日

視点(1173)

SCでのエンターテインメントのメカニズム!!

エンターテインメント(よろこび)は、SCの集客(エンタメ集客)にとって重要な要因です。ただ、エンターテインメントは、あくまで集客のソフト及びハード要因であり、直接的にはモノ売りとは連動していません。SCでの購入意思決定及び買物行動のメカニズムのうち「エンターテインメント」は次の通りです(六車流：流通理論)。



エンターテインメントと商業の融合概念は次の通りです。

		SCの施設			
		アミューズメント (娯楽施設)	リテール (小売業)	イート (外食・中食)	リラクゼーション (癒し施設)
エンターテインメントの固有の五大要素	楽しい	アミューズメント	リテール エンターテインメント	イーター エンターテインメント	リラクゼーション エンターテインメント
	嬉しい				
	おいしい				
	面白い				
	驚き・目新しさ				

(株)ダイナミックマーケティング社⁺

代表 六車秀之