

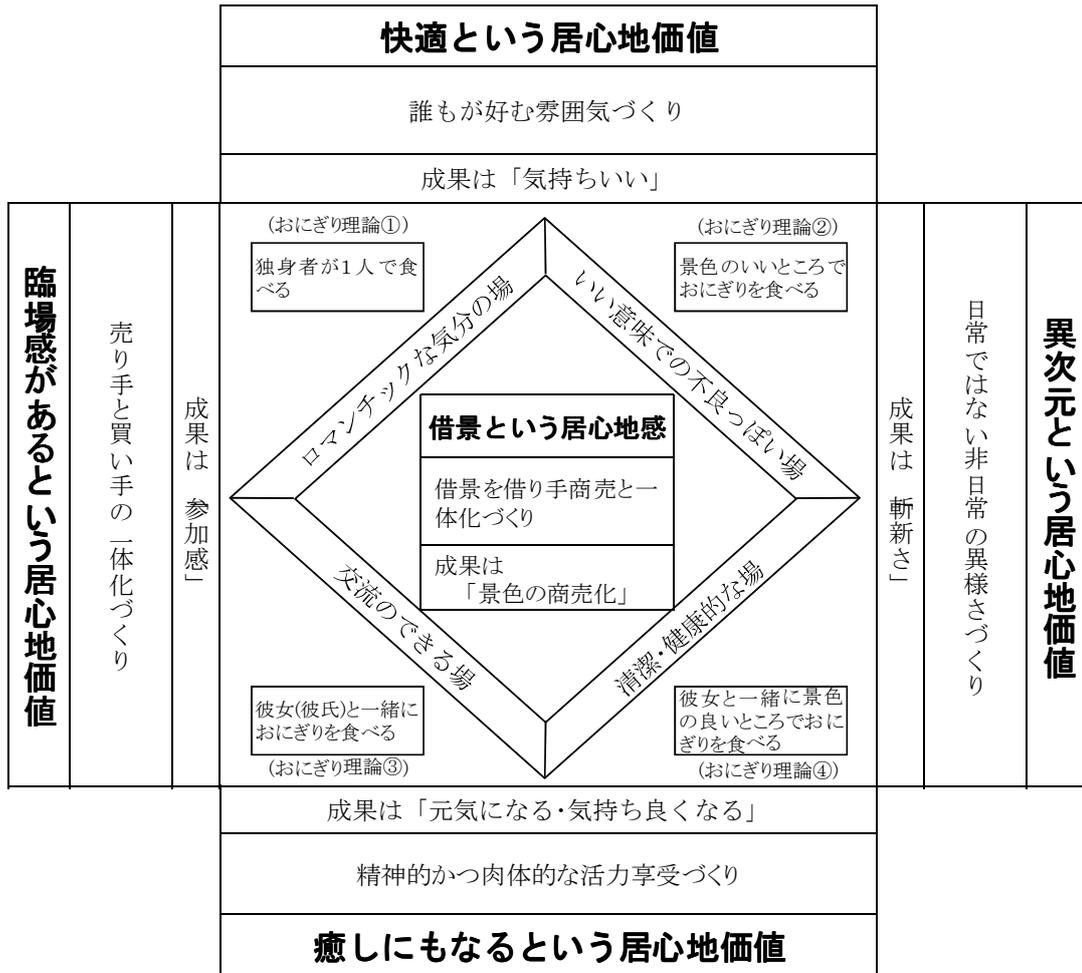
流通とSC・私の視点

2009年11月16日

視点(1174)

SCでのプレイスメイキングのメカニズム!!

プレイスメイキング(居場所づくり)は、SCの集客(プレイス集客)にとって重要な要因です。プレイスメイキングもエンターテインメントと同様にあくまで集客のソフト及びハード要因であり、直接的にはモノ売りにはなりません。SCでの購入意思決定及び買物行動のメカニズムのうち「プレイスメイキング」は次の通りです(六車流：流通理論)。



プレイスメイキングとSC内の“場”との関係は次の通りです。

		SCの中の場						
		インモール	アウトモール	セントラルプラザ	ストリート	広場・庭園	売場	駐車場駐輪場
居心地感	快適性	プレイスメイキング						
	臨場感							
	異次元							
	癒し感							
	借景							

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車秀之