

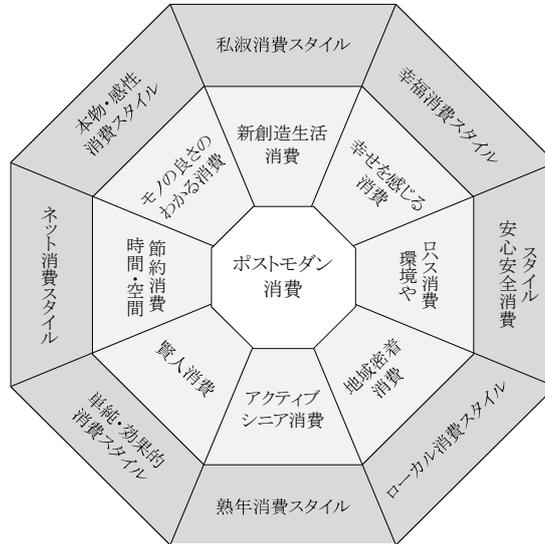
流通とSC・私の視点

2010年11月12日

視点(1334)

ポストモダン消費の相互マトリックス!!

ポストモダン消費（モノ離れした成熟社会の消費スタイル）の8つの戦略的要素は次の通りです。



このポストモダン消費相互間のマトリックスは、以下のようになります（六車流：流通理論）。

	本物・感性消費スタイル	私淑消費スタイル	幸福消費スタイル	安心安全消費スタイル	ローカル消費スタイル	熟年消費スタイル	単純・効果的消費スタイル	ネット消費スタイル
本物・感性消費スタイル	A-1	A-2	A-3	A-4	A-5	A-6	A-7	A-8
私淑消費スタイル	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6	B-7	B-8
幸福消費スタイル	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8
安心安全消費スタイル	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6	D-7	D-8
ローカル消費スタイル	E-1	E-2	E-3	E-4	E-5	E-6	E-7	E-8
熟年消費スタイル	F-1	F-2	F-3	F-4	F-5	F-6	F-7	F-8
単純・効果的消費スタイル	G-1	G-2	G-3	G-4	G-5	G-6	G-7	G-8
ネット消費スタイル	H-1	H-2	H-3	H-4	H-5	H-6	H-7	H-8

このポストモダン消費相互間のマトリックスにより、新しいニーズ&ウォンツが創出されます。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車 秀之