

流通とSC・私の視点

2011年11月11日

視点(1475)

I Saw All China (その13) !!

— 中国でのSCの成立数 —

中国は、まさにモダン消費（モノを買い、モノを消費し、モノを使用し、モノを所有することの連続性に喜びと幸せを感じる消費）の真っ只中です。その中で、日本やアメリカとは桁違いの13億人の人口を有する中で、一体、中国でSCが何カ所成立するのかを理論値として計算しました。

現在のアメリカ、日本、中国のSCの実態は次の通りです。

	アメリカ	日本	中国	備考欄
国土の広さ	9,629,000 km ²	378,000 km ²	9,597,000 km ²	
人口数	30,914万人	12,751万人	134,133万人	
SC数	40,160 SC (104,472 SC)	3,013 SC	2,800 SC	
1SC当たり支持人口	7,698人 (2,959人)	42,320人	479,046人	

アメリカの統計上のSC数は104,472SCですが、ここではコンビニエンスセンター（利便型・小型SC）をSCから除くと実質的には40,160SCとなります。

各国のSCの理論上の成立数の算定方法は「SCの数は人口に比例」し、「国土の広さの2乗分の1に反比例」する算式で計算されます（六車流：流通理論）。また、アメリカのSCは、アメリカの特殊性やオーバーストア状態の中でできあがっています。それらを考慮すると、アメリカ、日本、中国でのSCの理論成立数は次の通りです。

	SCの理論成立数	1SC当たり支持人口
アメリカ	51,372 SC	6,027人
日本	4,989 SC	25,558人
中国	50,859 SC	26,374人

このように、中国は13億人の規模で、アメリカは3億人の規模でSCが5万ヶ所成立する事になります。この中国でのSCの理論成立数を、アメリカのSCの形態別成立割合で配分すると次の通りです。

	割合 (アメリカ)	理論成立数	1SC当たり 支持人口	成立基礎マーケット
RSC	3.5%	1,780	730,264	600,000 - 800,000
CSC	22.8%	11,596	112,096	100,000 - 200,000
NSC	65.4%	33,262	39,080	30,000 - 50,000
パワーセンター	5.2%	2,645	491,444	400,000 - 500,000
ライフスタイルセンター	1.1%	559	2,325,349	2,000,000 - 3,000,000
アウトレットセンター	0.8%	407	3,193,784	3,000,000 - 4,000,000
テーマ・フェスティバル センター	1.2%	610	2,130,934	2,000,000 - 3,000,000
合計	100.0%	50,859	25,558	20,000 - 50,000

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車^{むぐるま}秀之