

流通とSC・私の視点

2012年4月18日

視点(1562)

新百貨店業態「阪急うめだ本店」(その1)!!

(百貨店・GMS論)

阪急百貨店の梅田新館(2012年11月グランドオープン)内容が2012年4月17日に発表されました(ニュースリリース及び各社新聞より抜粋)。

その概要は次の通りです。

	内 容		備 考 欄
店舗名称	阪急うめだ本店		
所在地	大阪市北区角田町8-7		
ストアコンセプト	素敵 ^{トキ} な時間の過ごし方 暮らしの劇場、阪急うめだ本店		
投資総額	600億円		
売場面積	物 販 面 積	64,000 m ²	当初計画 84,000 m ² (建て替え前 61,000 m ²)
	情報発信・サービス空間	16,000 m ²	
	合 計	80,000 m ²	
開業時期	2012年11月		
売上目標	阪 急 う め だ 本 店	1,900億円	・坪効7,851百万円(集客5,000万人) ・2011年度の売上高はメンズ館含めて 1,224億円(メンズ館は16,000 m ²)
	阪 急 百 貨 店 メ ン ズ 館	230億円	
	合 計	2,130億円	
情報・サービス空間の内訳	・阪急うめだホール ・阪急うめだギャラリー ・祝祭広場 ・コトコトステージ ・ダイヤモンドホール ・クリスタルサロン ・お子様預かり ・レストラン、カフェ		

<フロア構成>

フロア	主な売場・取り扱いアイテム	
13F	レストラン街/屋上広場/ダイヤモンドホール	吹き抜け大空間
12F	レストラン街	
11F	ベビー・こども服/きもの	
10F	趣味雑貨/催場	
9F	阪急うめだホール/阪急うめだギャラリー/祝祭広場/催場	
8F	スポーツファッション/紳士服洋品	
7F	リビング用品/家具・インテリア/美術/時計・メガネ	
6F	婦人服/クリスタルサロン(会員専用)	
5F	婦人服/インターナショナルブティック	
4F	婦人服	
3F	婦人服/インターナショナルブティック/婦人靴	
2F	化粧品/インターナショナルブティック	
1F	婦人服雑貨	
B1F	食料品	
B2F	食料品	

(流通とSC・私の視点 1563へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代 表 六 車 秀 之