

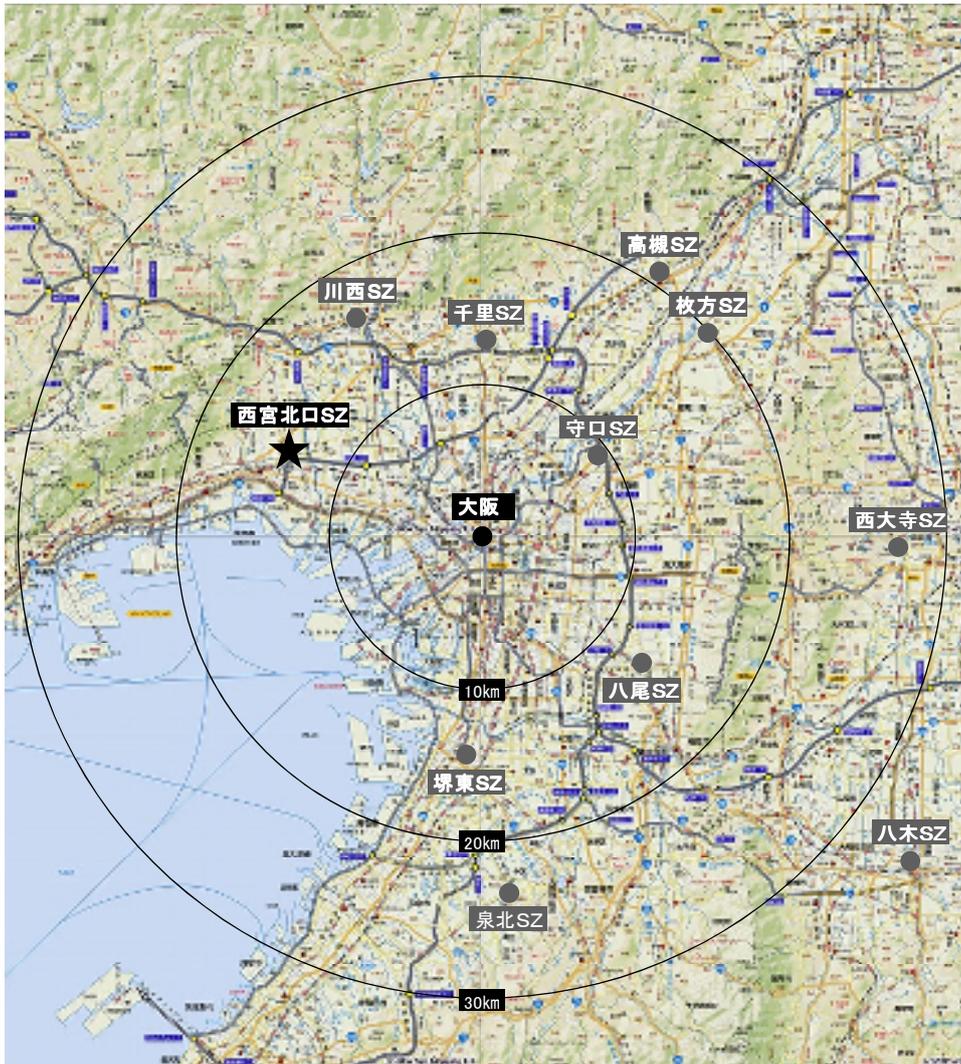
視点(1568)

## 商業副都心立地のSCづくり(その2)!!

(SC理論編) — 準都市型SCの成功のメカニズムと阪急西宮ガーデンズの事例研究 —

(流通とSC・私の視点 1567 より続く)

関西都市圏における商業副都心は次の通りです。



今回のテーマとなる「阪急西宮ガーデンズ」は阪急西宮北口の商業副都心に立地しています。関西都市圏には商業副都心が9ヶ所、準商業副都心が2ヶ所、合計11ヶ所存在しています。

- ・泉北SZと八尾SZはレールクロス立地ではありませんが、路線上の拠点性と商業上の拠点性を持っているため商業副都心立地となります。
- ・尼崎SZ（JR尼崎駅周辺）と大日SZ（地下鉄とモノレールの大日駅周辺）はレールクロス立地ですが、母都市である梅田街区の直下型立地（母都市から10km圏内の都市型商業が成立しない立地）であるため商業副都心にはなりません。
- ・守口SZはレールクロス立地でないこと及び直下型立地のため商業副都心立地としての拠点性を持っていますが、準商業副都心立地です。
- ・堺東SZはレールクロス立地ではありませんが、商業拠点性を持っているため準商業副都心立地です。

(流通とSC・私の視点 1569へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代表 六 車 秀 之