

# 流通とSC・私の視点

2012年5月11日

視点(1582)

I Saw All China (その20) !!

(流通理論編)

— 中国の小売・外食企業の2011年度売上ランキング —

中国の小売業・外食企業の売上ランキングは次の通りです。 (1元=13円にて換算) ※は日経MJ推定値

順位	企業名 (外資は社名、及び主な業種)	売上高	
		元 (億円)	円 (億円)
1	百聯集団 (百貨店、スーパー、コンビニエンスストアなど)	1,182	15,366
2	蘇寧電器 (家電量販)	*1,100	*14,300
2	国美電器 (家電量販)	*1,100	*14,300
4	華潤万家 (スーパーなど)	827	10,751
5	康成投資中国 (スーパーなど)	*616	*8,008
6	重慶商社集団 (百貨店など)	478	6,214
7	カルフル中国管理諮詢服務 (スーパー)	452	5,876
8	ヤム・ブランド中国事業部 (ファストフード)	434	5,642
9	ウォルマート中国投資 (スーパー)	*430	*5,590
10	物美控股集团 (スーパーなど)	411	5,343
11	大商股份 (百貨店など)	*356	*4,628
12	山東銀座商城 (百貨店など)	307	3,991
13	農工商超市集団 (スーパー)	302	3,926
14	江蘇五星電器 (ベスト・バイ、家電量販)	275	3,575
15	海航商業控股 (百貨店、スーパーなど)	234	3,042
16	宏図三胞高科技術 (パソコン販売)	232	3,016
17	中百控股集团 (百貨店、スーパーなど)	231	3,003
18	石家荘北国人百集団 (百貨店、スーパーなど)	219	2,847
19	武漢武商集団 (ショッピングセンター、スーパーなど)	*206	*2,678
20	永輝超市 (スーパー)	204	2,652
58	伊藤洋華堂 (イトーヨーカ堂、総合スーパー)	75	975
59	永旺 (イオン、ショッピングセンター、総合スーパーなど)	67	871

出典：2012年5月11日掲載日経MJより、中国チェーンストア経営協会調べ

2011年度の小売・外食大手100社の合計売上高は1兆6500万元 (約12兆円) となっています。

<中国進出外資小売業1店舗当たりの売上高>

順位	社名	国名	売上高	
			億元	億円
1	成都イトーヨーカ堂	日本	10.9	141.7
2	イケア	スウェーデン	5.4	70.2
3	パークソン	マレーシア	3.5	45.5
4	オーシャン	フランス	3.3	42.9
5	華糖ヨーカ堂	日本	3.1	40.3
6	イオン	日本	2.5	32.5
7	メトロ	ドイツ	2.4	31.2
8	カルフル	フランス	2.3	29.9
9	ロータス	タイ	1.8	23.4
10	ウォルマート	アメリカ	1.8	23.4

2010年度実績 出典：一冊まるごと 中国ビジネス2012

成都市の伊藤洋華堂は、2位のイケアを2倍引き離して、1店当たり10.9億元 (141.7億円) の売上高を達成しています。中でも、成都イトーヨーカ堂の双楠店は200億円以上の売上となっています。

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>

代表 六 車 秀 之