

# 流通とSC・私の視点

2012年8月12日

視点(1618)

## 米日韓中の消費経済のプロセス!!

(流通経済編)

米日韓中の経済を消費の面から「プレモダン消費」「モダン消費」「ポストモダン消費」「ニューモダン消費」の4つのプロセスで分析すると次の通りです(六車流:マーケティング理論)。

| 消費       |             | 米 国                |                                   | 日 本     |                      | 韓 国     |                      | 中 国     |                      |
|----------|-------------|--------------------|-----------------------------------|---------|----------------------|---------|----------------------|---------|----------------------|
| プレモダン消費  |             | 1910年以前            |                                   | 1960年以前 |                      | 1975年以前 |                      | 2000年以前 |                      |
| モダン消費    | 第1次モダン消費    | 50年間<br>(途中16年間除く) | 1911~1955年<br>(30年間)<br>※途中16年間除く | 30年間    | 1961~1970年<br>(10年間) | 30年間    | 1976~1985年<br>(10年間) | 30年間    | 2001~2010年<br>(10年間) |
|          | 第2次モダン消費    |                    | 1956~1965年<br>(10年間)              |         | 1971~1980年<br>(10年間) |         | 1986~1997年<br>(12年間) |         | 2011~2020年<br>(10年間) |
|          | 第3次モダン消費    |                    | 1966~1975年<br>(10年間)              |         | 1981~1990年<br>(10年間) |         | 1998~2005年<br>(8年間)  |         | 2021~2030年<br>(10年間) |
| ポストモダン消費 | 第1次ポストモダン消費 | 25年間               | 1976~1990年<br>(15年間)              | 20年間    | 1991~2000年<br>(10年間) | 20年間    | 2006~2015年<br>(10年間) | 20年間    | 2031~2040年<br>(10年間) |
|          | 第2次ポストモダン消費 |                    | 1991~2000年<br>(10年間)              |         | 2001~2010年<br>(10年間) |         | 2016~2025年<br>(10年間) |         | 2041~2050年<br>(10年間) |
| ニューモダン消費 |             | 2001年以降            |                                   | 2011年以降 |                      | 2026年以降 |                      | 2051年以降 |                      |

|        |                      |                   |                    |                    |
|--------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| モノ離れ元年 | 1971年頃<br>(アメリカ+17年) | 1988年頃<br>(日本±0年) | 2005年頃<br>(韓国-17年) | 2025年頃<br>(中国-37年) |
|--------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|

※アメリカは1929年の世界大恐慌から第2次世界大戦が終わる1945年までの16年間は例外とする。

<消費の内容>

| 消費       |             | 時代(経済)   |          | 内 容  |  |
|----------|-------------|----------|----------|--|--|
| モダン消費    | 第1次モダン消費    | 高度成長経済   | 邁進高度成長時代 | GDPが年間10~15% (平均12%)の国力の勢いによる経済成長で、10年間でGDPが3倍の経済力成長時代。  |  |
|          | 第2次モダン消費    |          | 課題高度成長時代 | GDPが年間6~8% (平均7%)となり、多くの経済上の課題が出現するが、解決しながら10年間でGDPが2倍の経済成長の時代。  |  |
|          | 第3次モダン消費    |          | 成熟高度成長時代 | GDPが年間4~6% (平均5%)となり、モノ離れ時代による経済成長阻害要因はあるが、モノ以外の経済付加による惰性で10年間で1.5倍の成長経済の時代。                             |  |
| ポストモダン消費 | 第1次ポストモダン消費 | ゼロ・低成長経済 | 調整経済時代   | モノ離れにより脱モダン消費経済となり、10年間で従来型のモダン消費対応ニーズは70%に減少する。それゆえに、バリュー志向、特にディスカウント志向のニーズの消費となり、低成長・ゼロ成長・マイナス成長の経済の時代 |  |
|          | 第2次ポストモダン消費 |          | 新価値経済時代  | 単なる価格志向のバリューニーズはなくなり、システム的かつ需要創出型のバリューニーズが出現して新旧の入れ替わりが起こり、新陳代謝経済となり、低成長・ゼロ成長・マイナス成長の経済の時代。              |  |

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>  
代 表 六 車 秀 之