

流通とSC・私の視点

2013年2月14日

視点(1696)

I Saw All Korea (その4) !!

(流通経済編)

— 韓国 of モダン消費・ポストモダン消費・ニューモダン消費 —

経済はプレ・モダン消費経済、モダン消費経済、ポストモダン消費経済、ニューモダン消費経済へと進化します。消費の4つのタイプの内容は次の通りです。

	経済のタイプ	内 容
プレ・モダン消費	—	まだ、生存するための消費しかない時代
モダン消費	高度成長経済時代	モノを買い、モノを消費し、モノを使用し、モノを所有することの連続性を喜びと感じる消費時代
ポストモダン消費	ゼロ・マイナス・低成長経済時代	モノ離れにより脱モダン消費経済となり、バリュー志向のニーズ構造となり低成長・ゼロ成長の消費時代
ニューモダン消費	安定成長経済時代	新しい切り口や新登場のニーズが主体となり、新たな成長が期待できる消費経済

以上の消費の4つのタイプを「米国」「日本」「韓国」「中国」の経済の歴史と未来で示すと次の通りです(六車流：マーケティング理論)。

消費		米 国		日 本		韓 国		中 国	
プレ・モダン消費		1910年以前		1960年以前		1975年以前		2000年以前	
モダン消費	第1次モダン消費	50年間 途中16年間除く	1911～1955年 (30年間) ※途中16年間除く	30年間	1961～1970年 (10年間)	30年間	1976～1985年 (10年間)	30年間	2001～2010年 (10年間)
	第2次モダン消費		1956～1965年 (10年間)		1971～1980年 (10年間)		1986～1997年 (12年間)		2011～2020年 (10年間)
	第3次モダン消費		1966～1975年 (10年間)		1981～1990年 (10年間)		1998～2005年 (8年間)		2021～2030年 (10年間)
ポストモダン消費	第1次ポストモダン消費	25年間	1976～1990年 (15年間)	20年間	1991～2000年 (10年間)	20年間	2006～2015年 (10年間)	20年間	2031～2040年 (10年間)
	第2次ポストモダン消費		1991～2000年 (10年間)		2001～2010年 (10年間)		2016～2025年 (10年間)		2041～2050年 (10年間)
ニューモダン消費		2001年以降		2011年以降		2026年以降		2051年以降	
モノ離れ元年		1970年頃 (アメリカ+18年)		1988年頃 (日本±0年)		2005年頃 (韓国-17年)		2025年頃 (中国-37年)	

韓国は2005年頃に「モノ離れ経済」となり、モダン消費(モノを買い、モノを消費し、モノを使用し、モノを所有することの連続性を喜びと感じる消費)が終焉し、2006年よりモノ離れた消費者を相手にするポストモダン消費の時代になったと想定されます。日本のポストモダン消費は1991年から始まり、2010年まで(実際は2012年まで)ゼロ成長が続きました。韓国はグローバル化戦略により国内消費に目を向けていません。また、日本と同様にモノ離れ現象が起こりましたので、韓国経済の今後は多難です。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代 表 六 車 秀 之