

# 流通とSC・私の視点

2013年6月29日

視点(1732)

## I Saw All America (その246) !!

(生活様式と消費者心理編)

— ニューモダン消費とアメリカの流通企業 —

ニューモダン消費(新・購買意欲の創出に伴う消費)をアメリカの企業に適合させると次の通りです(六車流:流通・マーケティング理論)。

	企業名	戦略コンセプト	第1の切り口		第2の切り口		第3の切り口		第4の切り口	
			20世紀へのアンチテーゼ・ソリューション&19世紀以前のノスタルジーから派生する消費行動	地球や自然環境に配慮した消費行動	21世紀に飛躍的に発展する新技術と融合した消費行動	ICT(情報交流技術)によるユビキタス技術を活用した消費行動	新ライフスタイルの創出から派生する消費行動	生活環境や労働環境や余暇環境や家族環境や買物行動の社会動向の変化に対応した消費行動	伝統的かつ成熟物の現代から派生する消費行動	文化志向の時代に対応して、文化・教育・芸術・歴史等の知的行動に対応した消費行動
1	アメリカンガールズプレイス	教育とホビーの融合	◎	◎			◎	○	○	◎
2	ホールフーズマーケット	自然食とグルメの融合	◎	◎				○		
3	チコーズ	熟年の誇りとファッションの融合	○		○			◎	○	○
4	ポートランド	20世紀の都市と21世紀の都市の融合	◎	◎	◎	○		○	◎	◎
5	トレイダージョーズ	ニューポピュラー層とエキゾチック食品の融合	◎					◎	◎	◎
6	ユニバーシティヴィレッジ	住民とSCの融合	◎	◎	○			○	○	
7	ベルビュースクエア	1企業1SCのディベロッパーと高業績SCの融合						◎	○	
8	バーゲンタウンセンター	ソーランク下のSCと小商圏アウトレットセンターの融合						○	◎	
9	アルダーウッドモール	RSCとライフスタイルセンターの融合	○	○				○	○	
10	ダレンタウンセンター	ライフスタイルセンターと値崩れしない住宅の融合	○	○	○			○	○	
11	ネイビーピア	日帰りレジャーとSCの融合	◎		○					○
12	アップルストア	ICTへのソリューションと超高業績小売の融合				◎		○	○	

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+</sup>6

代表 六車秀之