## 流通とSC・私の視点

2013年6月29日

視点(1732)

## I Saw All America (その246) !!

(生活様式と消費者心理編) - ニューモダン消費とアメリカの流通企業 -

ニューモダン消費(新・購買意欲の創出に伴う消費)をアメリカの企業に適合させると次の通りです(六 車流:流通・マーケティング理論)。

	正・伽迪・マークティング	プラス μm / ο	第1の切り口 20 世紀へのア ンチテーゼ・ソ リューション& 19 世紀以前の ノスタルジーか ら派生する消 費行動			第2の切り口 21 世紀に飛躍的に発展する新技術と融合した消費行動			第3の切り口 新ライフスタイルの創出から派生する消費行動			第4の切り口			
												伝統的かつ成 熟化した創出 物の現代風再 現から派生す る消費行動			
	企 業 名	戦略コンセプト	地球や自然環境に配慮した消費行動	人間の精神面や人間関係疎外と安心・安全な生活に配慮した消費行動	古き良き時代の郷愁を感じる消費行動	ICT (情報交流技術) によるユビキタス技術を活用した消費行動	エコロジーテクノロジーやバイオテクノロジーを活用した消費行動	ロボットテクノロジー (商業用・医学用・介護用)や人工知能(AI)テクノロジーを活用した消費行動	少子高齢化・現役世代減少・世帯特性の変化の人口動態に対応した消費行動	生活環境や労働環境や余暇環境や家族環境や買物行動の社会動向の変化に対応した消費行動	経済の成熟化に伴う低成長社会や所得の2極化に対応した消費行動	日本の長い歴史と近代化の中で培われたクールジャパンの消費行動	世界の伝統的生活様式の中で培われた創出物の私淑スタイルの消費行動	文化志向の時代に対応して、文化・教育・芸術・歴史等の知的行動に対応した消費行動	
1	アメリカンガールズプレイス	教育とホビーの融合		0	0				0	0		0	0	0	
2	ホールフーズマーケット	自然食とグルメの融合	0	0						0					
3	チコーズ	熟年の誇りとファッションの融合	0		0				0	0		0	0		
4	ポートランド	20 世紀の都市と 21 世紀の都市の融合	0	0	0	0	0			0		0	0	0	
5	トレイダージョーズ	ニューポピュラー層とエキゾチック食品の融合	0							0	0		0		
6	ユニバーシティヴィレッジ	住民とSCの融合	0	0	0				0	0		0			
7	ベルビュースクエア	1企業1SCのディベロッパーと高 業績SCの融合								0		0			
8	バーゲンタウンセンター	ツーランク下のSCと小商圏アウト レットセンターの融合								0	0				
9	アルダーウッドモール	RSCとライフスタイルセンターの 融合	0	0					0	0		0			
10	ダレンタウンセンター	ラフスタイルセンターと値崩れし ない住宅の融合	0	0	0				0	0					
11	ネイビーピア	日帰りレジャーとSCの融合	0		0									0	
12	アップルストア	ICTへのソリューションと超高業 績小売の融合				0				0		0			

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>+6</sup> 代 表 六 軍 秀 之