

流通とSC・私の視点

2013年9月13日

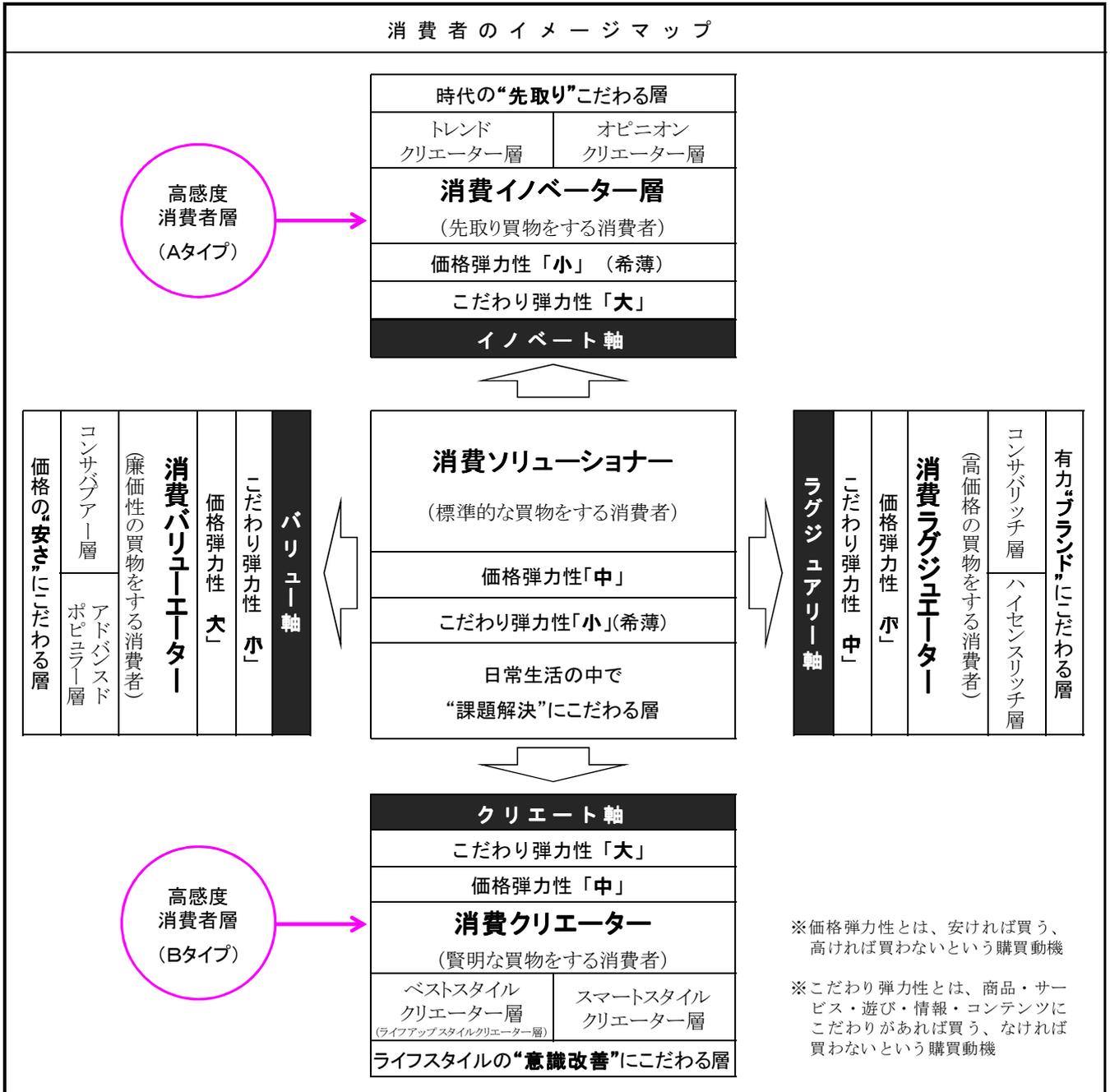
視点(1760)

ニューモダン消費と高感度消費者の関係とは(その2)!!

(生活様式と消費者心理編)

(流通とSC・私の視点 1759 より続く)

ニューモダン消費を図表化すると次の通りです(六車流：流通・マーケティング理論)。



(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車 秀之