

流通とSC・私の視点

2016年10月12日

視点(2042)

日本のSCとマクロ動向(その1)!!

(流通経済編)

1つの産業(業界)としてのSCのライフサイクルは、そのSC産業を取り巻く背景と連動します。SCは消費(日本ではGDPの60%、アメリカでは70%を占めている)を担う流通業界の覇権業態です。このSCは「経済の発展動向」「技術革新(イノベーション)動向」「消費性向(モノ離れの有無)動向」「人口動態動向」の4つの動向による影響を受けます。

日本のSCと、そのSCに影響を与えるマクロ動向は次の通りです(1945年を基点として作成)。



(流通とSC・私の視点 2043へ続く)

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六軍秀之^{ぐるま}