

# 流通とSC・私の視点

2017年8月1日

視点(2110)

SCの成立・成功の要“仕組みづくり”!!

(SC理論編)

SCの成立・成功のメカニズムは「立地」「仕組み」「MDing」「運営」の4つの機能の融合です。その中でも、「要(かなめ)」は仕組みづくりです。仕組みは次の3つのメカニズムから形成されています。

	タイプ	内 容		戦争で比喻
第一の仕組み	規 模	器づくり (競争優位性による価値づくり)	①全体一番規模 1つの固有マーケットの中で、競争相手に圧勝する規模づくり ②特定分野一番規模 1つの固有マーケットの中で、特定分野で棲み分けし、棲み分けした分野での一番規模づくり ③適正規模 立地・マーケットでパワーを発揮できる適正規模、業態・MDingでパワーを発揮できる適正規模	兵隊の数と兵隊の練度
第二の仕組み	集客要素	出向動機 (SCまで来てもらう価値づくり)	①MDingによる集客要素 ・物販による集客要素ミックス ・非物販による集客要素ミックス ・特化業態による集客要素ミックス ②店舗の核(格)付けによる集客要素 ・メガストアミックスによる集客要素ミックス ・マグネットストア(大型専門店&旗艦店)による集客要素ミックス ・スモールストアによる集客要素ミックス ・スモールストアとマグネットストアのクラスター化による集客要素ミックス ③エンターテインメント&レジャーによる集客要素 ・アミューズメントと施設による集客要素ミックス ・レジャー施設による集客要素ミックス ④サードプレイスによる集客要素ミックス	武器のタイプと武器の性能
第三の仕組み	ハード形態	施設効率 (SCコンセプトを有効活用する施設価値づくり)	①コンストラクション&サイトメイキング ・敷地利用ハード形態 ・立面利用ハード形態 ・平面利用ハード形態 ②モールメイキング ・回遊性のハード形態(導入・導出、滞留、マグネット、回遊の4原則) ・波及効果のハード形態(シャワー効果、噴水効果、散水効果、トランス効果、宝石の散らばらせ型レイアウト) ・買い方スタイルのハード形態(ラスト買い&ファースト買い、ダイレクト買いと回遊買い) ・モールのタイプのハード形態(ランプリングモール、ストリートモール、店内モール) ・モールの環境のハード形態(エンクローズドモール、オープンモール、ハイブリッドモール、サーキットモール) ③プレイスメイキング ・体感(快適性・感動・体験・居心地・しつらえ)づくり ・デザインによる異次元環境づくり ・井戸端会議によるコミュニティづくり ・ランドスケープ(造園)づくり	陣形のタイプと陣形の強度

(株)ダイナミックマーケティング社<sup>7</sup>

代表 六 車 秀 之