

流通とSC・私の視点

2017年11月3日

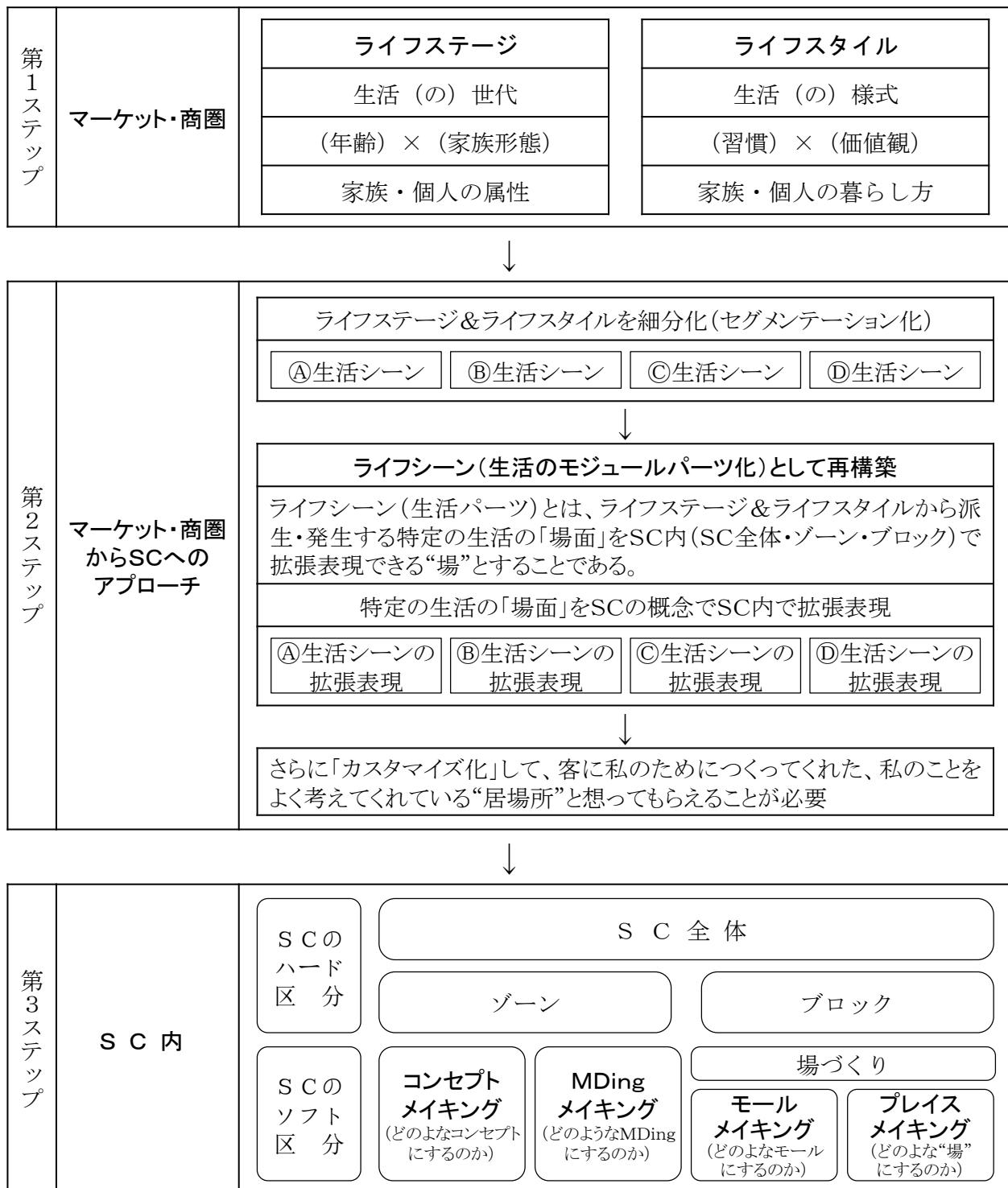
視点(2127)

SCの“場”づくりのプロセス!!

(モール&プレイスメイキング編)

マーケットあるいは商圈内の生活者・居住者の生活をSC内で表現することが21世紀型SC(2020・ソリューション&クリエーションに対応したSC)づくりに必要となります。すなわち、人々の生活をSC内で「拡張再現した“売場”や“場づくり”」です。

そのプロセスは次の通りです。



(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表 六車秀之