

流通とSC・私の視点

2018年7月12日

視点(2195)

2017年末の日本におけるSC実態!!

(SC理論編)

日本のSC数は2017年末で3,217SCとなり、前年(2016年末)より6SC増加しました。その内訳は新たに開発されたSCが48SC、廃SC(SCからリタイア)が42SCで、実質増加は6SCでした。現在、アメリカのRSCは廃モール(デッドモール)化により減少傾向にあります。日本は新陳代謝が激しいものの、まだ増加傾向にあります。アメリカではSC全体の数としては微増ですが、RSCは明らかに減少傾向にあります。

日本におけるSCの実態(2017年末)をタイプ別に示すと次の通りです。

タイプ	基準店舗面積	SC数		店舗面積		1SC当り 店舗面積 (㎡)	
		実数	%	面積(㎡)	%		
ト ラ デ イ シ ョ ナ ル タ イ プ	SRSC	70,000㎡以上	59	1.8	5,064,570	9.6	85,840
	RSC	30,000~70,000㎡ 未満	297	9.2	13,248,331	25.2	44,607
	小計	30,000㎡以上	356	11.1	18,312,901	34.9	51,441
	CSC	12,000~30,000㎡ 未満	783	24.3	14,532,503	27.7	18,560
	NSC	3,000~12,000㎡ 未満	1,147	35.7	8,385,161	16.0	7,311
	コンビニエンスセンター	1,500~3,000㎡ 未満	194	6.0	460,753	0.9	2,375
合計	—	2,480	77.1	41,691,318	79.4	16,811	
特 殊 S C	スペシャリティセンター	3,000~50,000㎡	498	15.5	5,791,552	11.0	11,630
	パワータウン	12,000~50,000㎡	173	5.4	3,765,645	7.2	21,767
	アウトレットセンター	1,500㎡以上	31	1.0	858,231	1.6	27,685
	テーマ・ フェスティバルセンター	1,500㎡以上	26	0.8	347,369	0.7	13,360
	エアポートセンター	1,500㎡以上	9	0.3	76,945	0.1	8,549
合計	—	737	22.9	10,839,742	20.6	14,708	
総合計	—	3,217	100.0	52,531,060	100.0	16,329	

※SC白書2018を基に弊社にて分析・加工

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
代表六^む車^{ぐるま}秀之