

流通とS C・私の視点

2019年3月5日

視点(2275)

商品市場・コンテンツ市場・ハード&ソフト混合市場のデジタル化!!

(流通理論編)

あらゆる業界にデジタル化の波が押し寄せています。ここでは「消費財市場」と「音楽市場」と「自動車市場」のデジタル化の波をフォーマット化しました。



各分野でもSPA(製造小売)化が進み、メーカーとリテラーが一体化しつつあります。さらに、消費者情報を巻き込み、製造・小売・消費者が融合した企業システムが構築されつつあります。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺

代表 六車秀之