

流通とSC・私の視点

2020年7月24日

視点(2352)

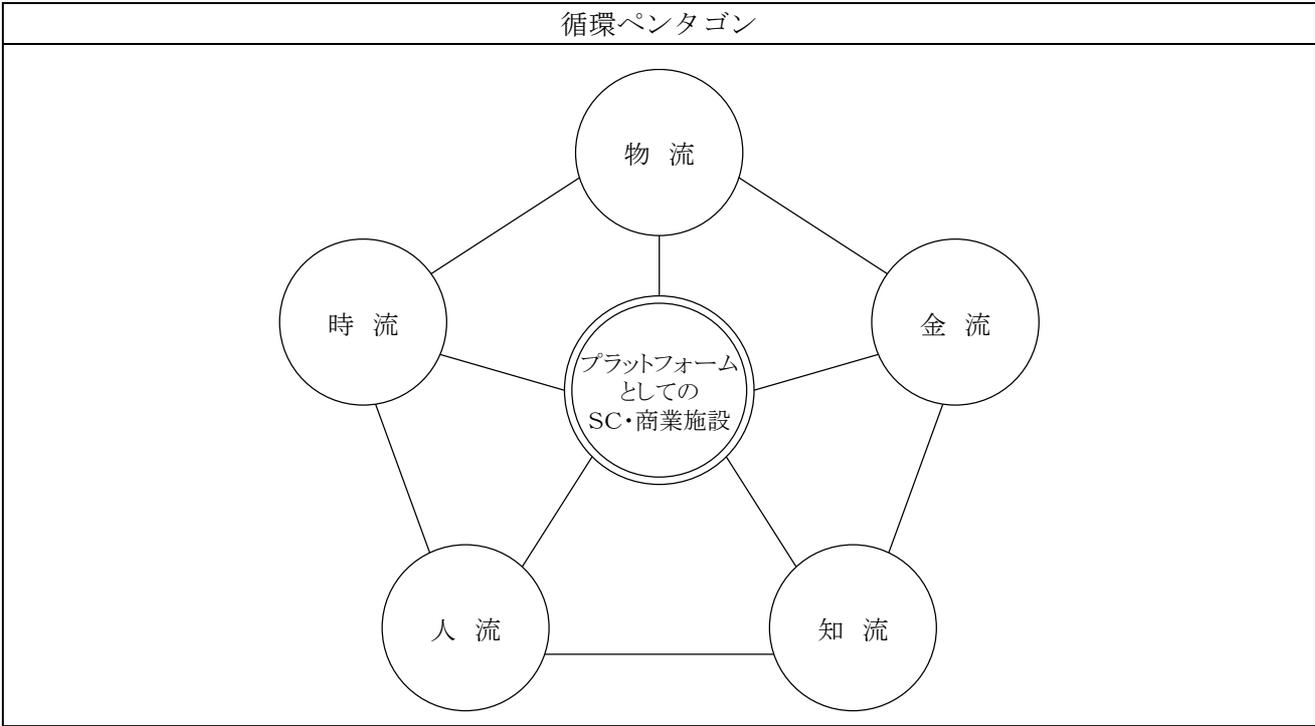
循環による経済・流通と価値創造!!

(流通経済編)

経済は社会の全要素が好循環することにより価値創造が起こり経済は発展します。
 経済や社会の動き（流れ）を循環と言う観点から解析すると次の5要素です。

循環の要素		ソフト形態	ハード形態
第1の要素	物 流	物の流れや動き	流通センター (広義のSC+物流センター)
		物の移動による価値創造	
第2の要素	金 流	金の流れや動き	金融センター
		金の移動による価値創造	
第3の要素	知 流	情報の流れや動き	情報センター
		情報の移動（活用）による価値創造	
第4の要素	人 流	人の流れや動き	交通&交流センター
		人の移動（交流）による価値創造	
第5の要素	時 流	時間の流れや動き	居心地・利便センター
		時間の移動（経過）による価値創造	

この5つの要素を基に、プラットフォーム化（地域の生活の基軸となる“場”）したSCを**全要素循環SC**と言います。



SCや商業施設は「ソフト&ハードや有形&無形」要素が互いに相乗効果を発揮して、新しい価値づくりを行っています。

SCや商業施設は「物の流れ」（物々交換）から始まり、やがて「金の流れ」（貨幣交換）となり、さらに「人の流れ」（人が集まる場）となり、そして「情報の流れ」（循環から派生する情報）や「時間の流れ」（居心地感や利便性の“場”）と進化し、それぞれの単独の要素からの価値創造がトータルに相互作用して、大きなプラットフォームとしての価値創造システム（バリュープレイス＝価値を生む場）ができます。

(株)ダイナミックマーケティング社⁺
 代表 六 軍 秀 之