

流通とSC・私の視点

2021年11月4日

視点(2427)

SCのエンターテインメント施設とコミュニティ施設!!

(SC理論編)

SC内の施設は次のように分類できます。

大分類	中分類	機能分類		
モノ	着まわり	物販施設	財(物)	
	住まわり			
	趣まわり			
広義のサービス	食まわり	内・中食	エンターテインメント施設	レジャー&エンターテインメント
		外食		
	遊まわり	コミュニティ施設	利便サービス	
	近まわり		情報&コンテンツ	
			教養&文化	

以上の内、物販施設を除くエンターテインメント施設及びコミュニティ施設は次の通りです。

<エンターテインメント施設のタイプ>

	タイプ	ポイント	内容
①	プレイ型	行動を伴う運動・健康志向のエンターテインメント	運動型スポーツ、健康型スポーツ、ゲームセンター、室内遊戯場、エクササイズ、スケートボード、クライミング
②	エンジョイ型	慰楽や娯楽の遊び志向のエンターテインメント	テーマパーク、シネコン、劇場、多目的ホール、カラオケ、観覧車、遊楽型キッズランド、メリーゴーランド、健康ランド、サテライトスタジオ、遊園地&テーマパーク
③	イート型	食と遊楽の融合志向のエンターテインメント	エンターテインメントレストラン、アミューズメントフードコート、多国籍・地域特産マルシェ、カフェ&ライブラリー
④	ネイチャー型	自然や動物の癒し志向のエンターテインメント	水族館、植物園、小動物園、プラネタリウム、ドッグラン
⑤	プレイス型	“場”の演出による異次元空間の癒し志向のエンターテインメント	公園、庭園、屋内・屋外の広場、水場、植栽、ランドスケープ&借景、ランニングコース、ビジョナリー広場
⑥	エディケーション型	参加型の教育や習い事志向のエンターテインメント	カルチャーセンター、教育型キッズランド(キッズニア等)、クラフトスクール、ワークショップ
⑦	カルチャー型	文化型の鑑賞志向のエンターテインメント	美術館、博物館、歴史館、文化展示館
⑧	ストリート型	散策遊楽志向のエンターテインメント	ランプリングモール(散策モール)、街並み景観モール、プロムナード(散策小径)
⑨	デジタル型	仮想現実型のアミューズメント志向のエンターテインメント	Eスポーツ、仮想アミューズメントパーク

<コミュニティ施設のタイプ>

	タイプ	ポイント	内容
①	利便型	生活の利便志向のサービス	理美容、リラクゼーション、ATM、キッズ写真館、リフォーム・リペア、旅行社、宅配取次デポ、ガソリンスタンド
②	健康型	健康(ヘルス)志向のサービス	クリニック、スポーツ&フィットネス
③	交流型	地域の交流の場となるサービス	コミュニティカフェ
④	文化型	教養&文化志向のサービス	カルチャーセンター、学習塾
⑤	公共型	公共志向のサービス	病院、市役所のサテライト、駐車場、駐輪場
⑥	オフィス型	生活インフラとしてのオフィス志向のサービス	サテライトオフィス、シェアオフィス、不動産会社、銀行、郵便局、証券会社、保険会社…等のオフィス

ただし、エンターテインメント施設とコミュニティ施設は共通面が多く、ダブル記載の施設もあります。

(株)ダイナミックマーケティング・パートナーズ
会長・六車流研所長 六車秀之